

초청의 글

안녕하세요?

한국미디어경영학회와 한국정보사회학회가 공동 주최하는 2017년 봄철 정기학술대회에 여러분을 초대합니다.

올해에는 총 13개의 트랙에서 “지능정보 미래사회 - 미디어 상생, 연결, 가치”라는 주제로 다양한 논문들이 발표될 예정입니다. 미디어 연결을 기반으로 모든 것이 접속 가능한 지능정보 사회는 미디어 산업의 재편뿐만 아니라 인간의 가치관, 필요한 인재유형과 교육 등 사회 시스템 전반의 변화를 동반합니다. 한국미디어경영학회와 한국정보사회학회는 초연결 미래 사회의 변화에 필요한 미디어 연결의 의미, 미디어 경영의 상생과 가치, 미래 미디어 이용자를 위한 교육, 지능정보 사회의 역할과 과제를 논의하고자 합니다.

특히 마지막 트랙에서는 4차 산업 혁명의 시대에 필요한 미디어 교육의 변화 방향에 대해 두 학회가 함께 고민하는 자리를 마련했습니다. 한국미디어경영학회와 한국정보사회학회가 함께 마련한 봄철 정기학술대회가 많은 분들의 참여로 같이 공부하고 고민할 수 있는 뜻 깊은 자리가 되기를 바랍니다. 감사합니다.

한국미디어경영학회장 이상우 교수 (연세대)

한국정보사회학회장 김용규 교수 (한양대)

한국미디어경영학회 · 한국정보사회학회
2017 봄철 정기학술대회

“지능정보 미래사회 - 미디어 상생, 연결, 가치”

일 시 | 2017년 5월 12일(금) 13:00 - 18:10

장 소 | 대한상공회의소 (중회의실A, B | 소회의실1,2,3,6)

주 최 | 한국미디어경영학회, 한국정보사회학회

후원사 | SK telecom kt LG U+ 방송문화진흥회 KCTA 한국케이블TV방송협회 EMBRAIN

한국미디어경영학회 프로그램 |

한국정보사회학회 프로그램 |

13:00-13:10	등록 및 준비						
13:10-13:20	전체세션: 개회사, 학회장 인사말 이상우 교수 (연세대, 한국미디어경영학회 회장), 김용규 교수 (한양대, 한국정보사회학회 회장)						
13:20-14:50	트랙1: 미디어 기술혁신과 미디어 환경 사 회: 김도연 교수 (국민대) 발표1: 박동균 박사 (KISDI) "OTT의 유료방송 대체성: 온라인 조사 결과를 중심으로" 토론1: 정재민 교수 (KAIST) 발표2: 송해열 박사 (한국외대) "온라인 뉴스 이용자 만족도에 관한 연구" 토론2: 이상준 상무 (KT) 발표3: 이상원 교수 (경희대) / 이선미 박사 (KT경제경영연구소) "통신산업 기술혁신 결정요인에 관한 경험 분석" 토론3: 이상열 교수 (연세대)	트랙2: 미디어 사업자 전략 사 회: 지성욱 교수 (한국외대) 발표1: 류민호 교수 (호서대) "O2O 플랫폼을 이용한 혁신 확산: 네이버 쇼핑원도 사례를 중심으로" 토론1: 이영주 박사 (한국정보화진흥원) 발표2: 김대원 박사 (카카오) "마신러닝 기반의 뉴스 추천 체계에 대한 이해" 토론2: 김유정 박사 (MBC) 발표3: 김수철 박사 (한양대) / 김정수 박사 (오른넷) "Digital Hallyu on its way abroad: Rethinking the digital culture in South Korea (디지털 한류의 해외 진출: 디지털 문화의 재해석)" 토론3: 유경한 교수 (한국외대)	트랙3: 대학원생 세션 사 회: 최정혜 교수 (연세대) 발표1: 권신혜 (성균관대 박사과정) "크라이아서 참여 열려가 이플레드와 이플 인죽에 미치는 영향: 두가지 기반 소셜네트워크 서비스를 중심으로" 발표2: 신선경 (한국외대 석사과정) "증권환율 개입 이율과 물가에 관한 연구: 포켓몬고(Pokémon GO)를 중심으로" 발표3: 이형진 (서울대 석사과정) "피로, 그러나 삶에: SNS 상의 shared experience가 사회적 유대에 미치는 영향" 발표4: 왕기문 (연세대 석사과정) / 정선영 (연세대 석사과정) "뉴스급속이 정치 관심과 지각 및 참여의사에 미치는 영향" 발표5: Wei Wei (고려대 석사과정) / 강다영 (고려대 석사과정) "Brand followers' engagement on Instagram" 발표6: 김다원 (한양대 석사과정) "국내 엔터테인먼트 사업 다각화 비교분석: S-엔터테인먼트와 YG엔터테인먼트 중심으로" 토 론: 김지영 교수 (이화여대)	13:20-14:50	트랙1: 지능정보사회의 협업과 혁신 사 회: 오세환 교수 (경북대) 발표1: 김태경 교수 (수원대) "클라우드 ICT 기입과 대기입의 R&D 협력 과제와 전략" 토론1: 백현미 교수 (한양대) 발표2: 이세훈 박사 (서울대 경영연구소) / 장문형 (서울대 박사과정) / 백현미 교수 (한양대) "Invisible Reward of Participating in OSS: Project: Evidence from Career Changes of Developers in GitHub.com" 토론2: 조우재 교수 (서울시립대) 발표3: 노성호 교수 (세종대) "중국 클라우드 산업의 사회적 역할" 토론3: 오세환 교수 (경북대)	트랙2: 지능정보사회의 사업자 전략과 산업 사 회: 김여림 교수 (UNIST) 발표1: 신동희 교수 (중앙대) "A Living Lab Approach for Internet of Things Development in South Korea" 토론1: 최보름 교수 (UNIST) 발표2: 이숙정 교수 (중앙대) "A meta-analytic structural equation modelling of citizen communication mediation model" 토론2: 김여림 교수 (UNIST) 발표3: 차오준 (서울대 박사과정) / 함준석 교수 (서울대) / 김승현 박사 (과학기술정책연구원) "지능정보사회와 일수준을 통한 정보 확산 전략연구: 다중행위자 기반 시뮬레이션을 통하여" 토론3: 김보란 교수 (UNIST)	트랙3: 대학원생 세션 사 회: 현승현 교수 (KAIST) 발표1: 임상민 (KAIST 박사과정) / 권오성 (KAIST 박사과정) / 이덕희 교수 (KAIST) "Knowledge spillovers, technology convergence, and the role of investors in the startup ecosystem" 토론1: 정윤학 교수 (UNIST) 발표2: 김수원 (고려대 박사과정) / 민영 교수 (고려대) / 김성철 교수 (고려대) "인터넷 서비스 이동환경 속지 분석의 결함 요인에 관한 연구: 개인정보 보호 관점에서" 토론2: 배영 교수 (숭실대) 발표3: 조은애 (UNIST 석사과정) / 장문형 교수 (UNIST) "자율주행 자동차의 사회적 의미: 사회표와 관점에서" 토론3: 류민호 교수 (호서대)
14:50-15:00	휴 식						
15:00-16:20	트랙4: 한국케이블TV방송협회 기획세션 사 회: 박주연 교수 (한국외대) 발표1: 이영주 교수 (서울과학기술대) "케이블TV의 미래 역할과 정책과제" 발표2: 박규태 교수 (순천향대) "케이블TV의 미래 비즈니스 전략" 토 론: 최용준 교수 (전북대) 최세경 박사 (중소기업연구원) 김희경 박사 (한림대)	트랙5: 미디어 사용자 사 회: 김대호 교수 (인하대) 발표1: 오경수 박사 (공공미디어 연구소) "간접광고, 가상광고 심의기준에 따른 수용자 태도 연구" 토론1: 성운택 박사 (KOBACO) 발표2: 홍성철 교수 (경기대) "디지털 성장과 혁신의 거부" 토론2: 오정훈 교수 (연세대) 발표3: 송인정 교수 (한세대) "Creating Trusted Information Infrastructure (ITI) based business model: Based on disruptive innovation theory" 토론3: 최유선 박사 (KISDI)	트랙6: 미디어 산업정책과 규제 사 회: 황상재 교수 (한양대) 발표1: 최우정 교수 (계명대) "현합상 방송 광고 형식규제의 문제점: 중간광고의 비대칭규제의 문제점을 중심으로" 발표2: 윤성욱 교수 (경기대) "유료방송 정책 문제점과 개선 방안" 토 론: 도준호 교수 (숙명여대) 정윤학 교수 (강원대) 이성열 교수 (서강대)	15:00-16:20	트랙4: 지능정보사회와 미디어 사 회: 정일권 교수 (광운대) 발표1: 이병주 수석연구원 (한국정보통신진흥회) / 박지영 선임연구원 (한국정보통신진흥회) / 박진욱 박사 (경남대 사이버강령연구소) / 박호상 연구원 (경남대 사이버강령연구소) / 박현우 교수 (경남대) "소셜 미디어 분석을 통한 양방향 커뮤니케이션의 현황과 전망" 토론1: 유용민 전문연구원 (연세대 커뮤니케이션연구소) 발표2: 권상희 교수 (성균관대) / 권해지 (서울대 석사과정) "VR AR에 대한 콘텐츠제작교육 가치사슬 인식 연구: 수단-목적-수익 이론을 중심으로" 토론2: 조성동 연구위원 (한국방송협회) 발표3: 오세욱 연구위원 (한국언론진흥재단) 최순욱 박사수로 (서울대) / 이소은 연구교수 (고려대) "기계학습에 대한 커뮤니케이션학 관점의 탐색적 연구" 토론3: 채영길 교수 (한국외대)	트랙5: 지능정보사회와 사용자 사 회: 정문혁 교수 (UNIST) 발표1: 홍정환 교수 (UNIST) "수면 라이프로그 기반 사용자 인터랙티브 연구" 토론1: 한승현 교수 (KAIST) 발표2: 최용규 박사 (EBS) "소셜 메타데이터를 통한 미디어 내용 및 사용자 분석의 발전적 제언" 토론2: 정문혁 교수 (UNIST) 발표3: 조우재 교수 (서울시립대) "정보통신기술 발전이 교육환경에 미치는 영향" 토론3: 이동현 교수 (성신여대)	트랙6: 지능정보사회와 산업정책과 규제 사 회: 심용문 박사 (SK경영경제연구소) 발표1: 김애선 책임연구원 (창조경제연구원) "4차 산업혁명과 규제 패러다임 혁신" 토론1: 송영태 교수 (건국대) 발표2: 최계영 박사 (KISDI) "지능정보사회 현황 및 주요이슈" 토론2: 문성배 교수 (국민대) 발표3: 오정훈 교수 (연세대) "개인정보 규제의 차이와 결함" 토론3: 김원식 교수 (동익대)
16:20-16:30	휴 식						
16:30-17:50	라운드테이블 지능정보 사회와 미디어 교육의 미래: 필요 역할과 전략 사 회: 김은미 교수 (서울대) 토 론: 김성철 교수 (고려대), 문지원 대표 (Vingle), 민세희 대표 (RandomWalks), 심용문 박사 (SK경영경제연구소), 이기현 교수 (연세대), 정요한 (연세대 학부과정, Wonderwood Production 대표)						
17:50-18:10	폐회 및 경품 추첨						

| 오시는 길 |



주소 서울특별시 중구 세종대로 39 상공회의소 회관
(지하철 2호선: 시청역 9번 출구 / 지하철 1호선: 서울역 3번 출구 5분 거리)

| 조직위원회 |

(사)한국미디어경영학회
조직위원장: 박주연(한국외대)
조직위원: 박규태(순천향대), 안정민(한림대), 유경한(한국외대), 이기현(연세대), 이상원(경기대), 지성욱(한국외대), 최정혜(연세대), 홍성철(경기대)

(사)한국정보사회학회
조직위원장: 신동희(중앙대)
조직위원: 김여림(UNIST), 심용문(SK경영경제연구소), 오세환(경북대), 정문혁(UNIST), 정일권(광운대), 한승현(KAIST)